

AKTUELLES – AKTIONEN – INFORMATIONEN – STANDPUNKTE Ernährung.NRW e. V.

Viersen, März 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserem zweiten Newsletter in diesem Jahr melden wir uns kurz vor Ostern noch einmal, um Sie auf dem Laufenden zu halten. Wir berichten über den Pressebrunch in Duisburg und haben darüber hinaus einige interessante Neuigkeiten und Angebote für Sie zusammengestellt. Viel Spaß bei der Lektüre und bei Rückfragen bitte melden!

PRESSEAKTION VON ERNÄHRUNG.NRW E.V.

Pressebrunch in Duisburg

Unter dem Motto „NRW is(s)t gut!“ präsentierte der Verein Ernährung.NRW e.V. am 28.02.2012 im Rahmen eines Pressebrunchs in Duisburg gemeinsam mit Minister Johannes Rimmel und Schutzgemeinschaften aus Nordrhein-Westfalen regionale Spezialitäten aus dem „Genussland NRW“. In der Showküche des Showkochs Frank Schwarz am Duisburger Großmarkt erwartete die Gäste ein außergewöhnliches Genusserlebnis mit ursprünglichen Produkten und vielen Informationen.



Die Veranstaltung, die durch das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt wurde, bot die Gelegenheit, zahlreiche Lebensmittelspezialitäten aus NRW kennenzulernen. Minister Rimmel informierte die Vertreter der Presse gemeinsam mit den Veranstaltern darüber, wie diese Produkte durch eine Herkunftsbezeichnung zukünftig vor Nachahmung geschützt werden.

Die Veranstaltung, die durch das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt wurde, bot die Gelegenheit, zahlreiche Lebensmittelspezialitäten aus NRW kennenzulernen. Minister Rimmel informierte die Vertreter der Presse gemeinsam mit den Veranstaltern darüber, wie diese Produkte durch eine Herkunftsbezeichnung zukünftig vor Nachahmung geschützt werden.

Ernährung.NRW e.V.

1. Vorsitzender Andreas Heinz
Geschäftsstelle:
c/o REKA Rheinland
Gereonstr. 80, D-41747 Viersen
Tel.: 021 62-8 19 05 96
Fax: 021 62-5 01 08 04
info@ernaehrung-nrw.de
www.ernaehrung-nrw.de

Ansprechpartner für interessierte Betriebe ist der Verein Ernährung.NRW e.V. als übergreifende Dachorganisation der Ernährungswirtschaft und Initiator von „NRW is(s)t gut!“. Für den Vorsitzenden Andreas Heinz hat die Unverwechselbarkeit der Lebensmittel gerade für Nordrhein-Westfalen eine große Bedeutung: „In anderen Ländern hat man erfolgreich vorgemacht wie regionale Spezialitäten jederzeit identifizierbar werden. Bei ihrer Kaufentscheidung spielt die Herkunft der Produkte für die Konsumenten eine immer größere Rolle. Ein Schutzsiegel der Europäischen Union für regionale Produkte kann dafür ein wichtiges Kriterium sein.“

In Nordrhein-Westfalen haben sich zum Schutz von typischen NRW-Produkten mehrere Gemeinschaften gegründet, von denen bereits vier ein

europäisches Schutzsiegel nutzen dürfen: der Verband Dortmunder Bierbrauer, der Kölner Brauerei-Verband e. V., der Verein zum Schutz der Herkunftsbezeichnung Aachener Printen e. V. und die Schutzgemeinschaft Nieheimer Käse.

Die Schutzgemeinschaften Aachener Karls wurst/Öcher Puttes/Aachener Weihnachtsleberwurst, Bornheimer Spargel, Düsseldorfer Löwensenf, Kölner Flönz, Märkische Hotte, Rheinischer Zuckerrübensirup/Rheinisches Apfelkraut, Stromberger Pflaume, Walbecker Spargel, Westfälischer Pumpernickel sowie Westfälische Schinken- und Wurstspezialitäten befinden sich im Eintragungsprozess. Darüber hinaus präsentierten anlässlich des Pressebrunchs „Senne Original“ – die Regionalmarke aus Ostwestfalen-Lippe „Moritz“, das kaltgepresste Rapsöl aus der Region, sowie Forellen. Die Nordrhein-Westfälische Werbegemeinschaft Ei e. V. stellte hochwertige regional erzeugte Eier vor.

Die über die Schutzgemeinschaften repräsentierten Spezialitäten vereinen, dass sie als einzigartige Erzeugnisse zugleich Leitprodukte ihrer Region sind. Sie sind identitätsbildend für die regionale Küche und für die einheimische Bevölkerung.

SPEZIALITÄTEN



Das Portal der WAZ Mediengruppe

Leckeres ganz aus der Nähe

28.02.2012 | 17:58 Uhr



Westfälischer Schinken, frisch aufgeschnitten in der Showküche von Frank Schwarz in Kaßlerfeld. Foto: Lars Fröhlich

Duisburg. Rindersaftgulasch in Zuckerrübensirup mit Apfelkrautschlagobers gab's, Scheiben vom Senne-Lammrücken auf Honig-Minzsauce oder auch Schweinenacknbraten gefüllt mit Aachener Weihnachtsleberwurst – gemeinsam war den unterschiedlichen Gerichten ihre Zubereitung mit heimischen Zutaten.

EMPFEHLEN

Twittern 0

Empfehlen

0

ANGEBOT FÜR ALLE MITGLIEDER

Wir sind Ernährung.NRW!

Es ist an der Zeit, die Potentiale für NRW, für die Regionen, für die Spezialitäten und Produkte und damit letztlich auch für jeden Einzelnen von uns zu nutzen. Ein Weg ist die Vernetzung untereinander und die klare Zugehörigkeit zu Ernährung.NRW e. V. als starke Gemeinschaft. Wir bieten aktuell verschiedene Optionen an, wie Sie sich auf der einen und wir Sie auf der anderen Seite integrieren können.

Ernährung.NRW ist online – Verlinken Sie sich mit uns!

Die neue Internetplattform www.ernaehrung-nrw.de für Verbraucher und Mitglieder ist online. Im Mittelpunkt steht das Motto „NRW is(s)t gut!“, das wir Ihnen in unserem Newsletter 2011 schon vorgestellt haben. Es soll gleichermaßen symbolisieren, dass die Produkte aus NRW erstklassig sind und dass es sich um Spezialitäten rund um Essen und Trinken dreht. Die typischen NRW-Farben und natürlich die drei Buchstaben garantieren eine hohe Wiedererkennung.

Wichtiger Bestandteil der Website ist der Menüpunkt **„Mitglieder“**. Hier haben alle Mitglieder die Möglichkeit, verlinkt zu werden. Einzige Voraussetzung: Es muss eine „Rück-Verlinkung“ von der Mitglieds-homepage auf die Homepage www.ernaehrung-nrw.de erfolgen.

Nutzen Sie diese Chance! Auf dem beiliegenden Rückantwortbogen haben Sie u. a. die Möglichkeit, uns die Adresse Ihrer Homepage mitzuteilen.



Banner-Schaltung

Ernährung.NRW e. V. bietet allen Mitgliedern ein Web-Banner mit der Wort-Bild-Marke „NRW is(s)t gut!“ an. Dieses Banner kann auf der Startseite der unternehmenseigenen Homepage platziert werden. Mit dieser für Mitglieder kostenfreien Maßnahme können Sie sich zu „NRW is(s)t gut!“ bekennen und somit für Ihr Unternehmen und ihre Produkte auf ihre regionalen Wurzeln hinweisen. Auf diese Weise können Sie natürlich auch mit dazu beitragen, die Bekanntheit und Akzeptanz von Ernährung.NRW in Richtung Öffentlichkeit und Verbraucher zu steigern. Mit dem Rückantwortbogen können Sie uns Ihr Interesse mitteilen.



„Bekennen“ Sie sich!

Ernährung.NRW e. V. produziert für Sie als Mitglied Aufkleber in zwei Formaten mit der Wort-Bild-Marke „NRW is(s)t gut!“ zur Anbringung z. B. an Transportfahrzeugen oder in Verkaufsräumen. Auch diese einfache aber aufmerksamkeitsstarke Maßnahme trägt mit dazu bei, unsere gemeinsame Initiative landesweit unterschiedlichen Zielgruppen vorzustellen.

Ihr Interesse können Sie uns auf dem beigefügten Rückantwortbogen anzeigen. (Der Aufkleber ist ca. DIN A2 groß und hinterlässt keinerlei Spuren, wenn er wieder entfernt wird.)

NEUE BROSCHÜRE ERNÄHRUNG.NRW E. V.

Imagebroschüre „Erfolg durch Regionalmarketing“

Wir freuen uns, Ihnen mit diesem Newsletter die druckfrische Imagebroschüre über den Verein, seine Ziele und Aktionen vorstellen zu können. Es ist uns ein besonderes Anliegen, unsere Serviceleistungen für die Mitglieder und die Vorteile einer Mitgliedschaft im Verein Ernährung.NRW e. V. auf 16 Seiten übersichtlich und anschaulich aufzuzeigen. Damit können wir jetzt konkret und aktiv auf potentielle Mitglieder zugehen.

Gerne stellen wir Ihnen diese Broschüre zur Verfügung, wenn Sie den Verein und seine Arbeit vorstellen möchten. Auf beigefügtem Rückantwortbogen können Sie Ihre Bestellung aufgeben.



UNTERSTÜTZEN SIE DEN VEREIN

Mitglieder werben Mitglieder

Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie diese Broschüre an potentielle Mitglieder weitergeben würden. Gerne stellen wir Ihnen dazu weitere kostenfreie Exemplare zur Verfügung. Sollte durch Ihre Vermittlung eine neue Mitgliedschaft entstehen, so bietet Ihnen der Verein als Dankeschön die kostenfreie Teilnahme an einer Gemeinschaftsaktion für Verbraucher an.

Helfen Sie aktiv mit, die Brancheninitiative Ernährung.NRW zu einem leistungsstarken Partner zu machen. Auch hier bietet der Rückantwortbogen eine Bestellmöglichkeit.

GELUNGENE AKTION ERNÄHRUNG.NRW E. V. ZUR MITGLIEDERWERBUNG

Mit Qualität in die Zukunft steuern

Gelungene Informationsveranstaltung beim Meckener Traditionsunternehmen Graftchafter Krautfabrik – Verein „Ernährung.NRW e. V.“ präsentiert sich:

Am 15. März 2012 stellte sich der Verein „Ernährung.NRW“ in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Meckenheim in der Graftchafter Krautfabrik vor. 30 Unternehmer aus dem Rhein-Sieg-Kreis waren der Einladung gefolgt. Neben interessierten Qualitätsbetrieben aus der Region waren der Bürgermeister der Stadt Meckenheim, Bert Spilles, der Leiter der Wirtschaftsförderung, Dr. Hermann Tengler, Dirk Schwindenhammer und Sonja Crämer von der Wirtschaftsförderung Meckenheim sowie Klaus Huse,



Wirtschaftsförderung Wachtberg, anwesend. Weiterer Kooperationspartner der Veranstaltung war das Netzwerk "Bonn/Rhein-Sieg isst Qualität!" der Kieffer & Weigand GbR. Sie haben es sich zum Ziel gesetzt, den in der Region Bonn/Rhein-Sieg ansässigen Verbrauchern die Vielfalt und Qualität des regionalen Lebensmittelhandwerks, der Produktion und Erzeugung zu verdeutlichen. Für den Standort Meckenheim war das ein gelungener Start, um regionales Lebensmittelhandwerk und -produktion zu vernetzen und ihre Vorteile für den Verbraucher vorzustellen.

IHRE PRODUKTE IN BRÜSSEL

Das Ministerium informiert

Die Landesvertretung Nordrhein-Westfalen bei der Europäischen Union in Brüssel möchte ihr Bewirtungsangebot zunehmend auf regionale Lebensmittel und Spezialitäten umstellen, um damit die „Region Nordrhein-Westfalen“ für ihre Gäste noch stärker erlebbar zu machen.

In Zusammenarbeit mit der Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen bei der Europäischen Union, der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen und weiteren Regierungsstellen des Landes kann der Verein Ernährung.NRW interessierten Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen mit geeigneten Produktsortimenten und Lieferfähigkeit den Kontakt vermitteln, Produkte in der Genusswelt der EU zu präsentieren.

Wir fügen diesem Newsletter einen Rückantwortbogen für das Catering in der NRW-Landesvertretung in Brüssel bei. Des Weiteren wird nach geeigneten authentischen nordrhein-westfälischen Lebensmitteln und regionalen Spezialitäten für eine „NRW is(s)t gut!“-Geschenkbbox bzw. NRW-Präsentkörbe, beispielsweise für die Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen und weitere Regierungsstellen des Landes gesucht. Gerne stellen wir bei Interesse den Kontakt zwischen Ihnen und den entsprechenden Regierungsstellen her. Für Mitglieder des Vereins Ernährung.NRW e.V. ist diese Vermittlung kostenfrei.

Wie Sie sehen, ist viel passiert in den letzten Wochen. Aber wir haben uns noch viel vorgenommen für die Zukunft. Über Ihre Rückmeldungen, Anregungen und Kommentare freuen wir uns.

Für heute wünschen wir Ihnen ein schönes Osterfest
und verbleiben mit den besten Grüßen
Ihr Vorstand Ernährung.NRW e. V.



Andreas Heinz



Manfred Rycken



Dr. Gerd Wesselmann



Karl-Frieder Kottsieper



Franz-Josef Dickopp