

Kieffer & Weigand GbR

Frongasse 6, 53121 Bonn

Tel.: 0228 - 92989674

Pressemitteilung 1 - 2010

Netzwerk „Bonn/Rhein-Sieg isst Qualität!“ gewinnt beim Innovationswettbewerb Ernährung.NRW der Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Erstmalig haben Vertreter der Lebensmittelbranche aus der Region Bonn/Rhein-Sieg beim Innovationswettbewerb Ernährung.NRW erfolgreich teilgenommen. Gemeinsam mit weiteren Projektpartnern hat das Netzwerk „**Bonn/Rhein-Sieg isst Qualität!**“ beim diesjährigen Ausschreibungsverfahren der Landesregierung Nordrhein-Westfalens die Jury von ihrem Projektantrag „**Marke NRW**“ überzeugt.

Bisher existiert in Nordrhein-Westfalen keine gemeinsame landesweite Initiative zur regionalen Vermarktung, welche die regionale Herkunft von Lebensmitteln als Instrument zur Absatzförderung nutzt. Ziel des vorliegenden Verbundprojektes ist deshalb die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittelständischen Herstellern regionaler Lebensmittel durch die Entwicklung eines innovativen, ganzheitlichen Marketingkonzeptes für die „**Marke NRW**“.

Die „**Marke NRW**“ stärkt die gesamte Wertschöpfungskette und trägt mit ihrem Qualitätsanspruch den veränderten Ansprüchen der Lebensmittelkonsumenten hinsichtlich qualitativ hochwertiger Produkte mit regionaler Herkunft, nachhaltiger Produktion sowie transparenten Lieferbeziehungen Rechnung.

Mit dem Wettbewerb Ernährung.NRW will die Landesregierung die Position Nordrhein-Westfalens im Bereich Ernährung ausbauen und die Herausbildung einer international wettbewerbsfähigen und effizient vernetzten Land- und Ernährungswirtschaft unterstützen. Dabei sollen insbesondere auch die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) als Säulen sozialer Stabilität und wirtschaftlicher Dynamik von dieser Entwicklung profitieren.

Über „**Bonn/Rhein-Sieg isst Qualität!**“

*Über das Netzwerk „**Bonn/Rhein-Sieg isst Qualität!**“ wird die Bedeutung von regionalen Qualitätsunternehmen der Lebensmittelbranche als Arbeitgeber, Ausbilder, Steuerzahler, Wertevermittler des Mittelstandes sowie als Repräsentant für lokale Vielfalt dargestellt. Außerdem soll den Verbrauchern, die qualitativ hochwertigen Lebensmittel als Beitrag für Lebensfreude und eine ausgewogene, gesunde Ernährung vermittelt sowie die, Service- und Dienstleistungskultur lokaler Anbieter erlebbar gemacht werden.*